

DOSSIER DE PRESSE

Présentation de

La future Biennale internationale de mobilier urbain à La Défense et des actions menées par Defacto en faveur de l'espace urbain.

vendredi 18 juin 2010



Defacto

Établissement public de gestion
du quartier d'affaires de la Défense





Direction de la communication

13, Place des Reflets

92081 Paris La Défense cedex

Hervé BONNAT port. : 06 25 69 75 93 hbonnat@defacto.fr

Maxime AFFRE port. : 06 24 76 79 81 maffre@defacto.fr

www.ladefense.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DEFACTO LANCE LA PREMIERE BIENNALE INTERNATIONALE DE MOBILIER URBAIN DE LA DEFENSE.

Patrick Devedjian, Ministre auprès du Premier ministre, chargé de la mise en œuvre du plan de relance, Président du Conseil d'Administration de Defacto (Etablissement public de gestion du quartier d'affaires de La Défense) présentait ce vendredi 18 juin le lancement de la première Biennale Internationale de Mobilier Urbain qui doit se tenir en 2011 à La Défense.

Conçu par le scénographe urbain Jean Christophe Choblet, cet événement, qui vise à créer et exposer une ligne de mobilier urbain dédié au site de la Défense, est original à plus d'un titre.

Il permettra notamment à ceux qui en seront les utilisateurs, les 160 000 salariés, les 20 000 habitants et les millions de visiteurs du quartier d'affaires, de tester en grandeur réelle les créations des designers urbains du monde entier pour choisir le mobilier qui participera demain de l'identité de La Défense.

« Cette proposition est née d'une étude de plusieurs mois et d'un diagnostic précis du site de La Défense et de ses usages. L'espace public de La Défense représente un enjeu majeur en matière de définition, d'usage et d'aménagement urbain. » explique Jean Christophe Choblet.

Pour Patrick Devedjian *« La Biennale Internationale de Mobilier Urbain s'inscrit dans la volonté de Defacto de faire de La Défense le site de référence en matière de traitement de l'espace public. Elle traduit l'ambition de l'établissement public de donner une nouvelle image résolument novatrice pour le premier quartier d'affaires européen dont il assume la gestion, l'animation et la promotion ».*

La première Biennale internationale de mobilier urbain se tiendra en 2011.

LA PREMIERE BIENNALE INTERNATIONALE DE MOBILIER URBAIN LA DEFENSE 2011.

Une manifestation culturelle dont le contenu principal est la mise en place d'une biennale internationale de création et d'exposition de mobilier urbain sur le site de La Défense en vue d'y créer une ligne de mobilier dédié.

En créant pour La Défense, une Biennale Internationale de Mobilier Urbain, Jean-Christophe CHOBLET se propose de lancer une réflexion et une expérimentation urbaines innovantes à l'échelle internationale et militant pour une exemplarité des espaces publics. Cette proposition est née d'une étude de plusieurs mois et d'un diagnostic précis du site de La Défense et de ses usages.

L'espace public de La Défense représente un enjeu majeur en matière de définition, d'usage et d'aménagement urbain. L'étendue de la Dalle, la forte représentativité de l'activité "travail", les flux importants, la présence historique de grands opérateurs privés, la taille du bâti, créent de nombreux enjeux.

Des enjeux entre public et privé, public et commercial, entre obligation de performance et nécessité de rupture de rythme, entre représentation économique et représentation intime, entre efficacité et confort, mais aussi des enjeux de propreté, d'anonymat et d'appropriation des espaces. L'ensemble de ces enjeux font de la Dalle de La Défense un terrain idéal pour la création et à l'innovation.

Création et innovation sont les maîtres mots de cette nouvelle Biennale. À partir des usages ergonomiques de la ville et par la mise en place d'un protocole, elle entend créer des espaces publics novateurs.

Novateurs dans leur capacité à générer un mobilier urbain dont l'usage et la fonction deviennent un véritable enjeu esthétique. Précurseurs dans leur capacité à la multifonctionnalité, c'est-à-dire répondant aux exigences d'information, de connexion et d'image d'un espace comme celui de La Défense.

La Biennale Internationale de Mobilier Urbain La Défense 2011 offre un terrain d'expérimentation d'envergure aux professionnels du Design de mobilier et s'ouvre à un public plus large par ses enjeux esthétiques et publics.

LA BIENNALE UN PRINCIPE D'AMÉNAGEMENT URBAIN EN DEUX TEMPS

Dans un premier temps, à la rentrée sera lancé un concours sur esquisse autour de cinq usages définis par l'observation ergonomique des espaces publics de La Défense : la propreté, s'asseoir/se reposer, s'abriter, déjeuner, travailler/se cultiver.

Dans un second temps, deux ans durant, le public pourra voir, utiliser, tester, évaluer, éprouver les différentes propositions des lauréats, lors d'une mise en situation dans tous les quartiers de La Défense. Ce sera l'occasion d'avoir un véritable retour d'expériences et de choisir le mobilier urbain appelé à être réalisé en série et qui contribuera à forger l'identité publique de la Défense.

Enfin, cette manifestation sera une importante vitrine internationale pour le design de mobilier urbain français.

UN PROJET IMAGINE PAR JEAN-CHRISTOPHE CHOBLET, SCENOGRAPHE URBAIN

Concepteur, scénographe à la tête de l'agence Nez Haut, Jean-Christophe Choblet travaille sur la notion du Rituel du corps dans l'espace public, démarche amorcée avec Michel Journiac à la Sorbonne.

Ce cheminement l'amène à une réflexion plastique sur le corps projeté dans l'espace. Pour lui, « la pensée scénographie, c'est l'inscription de l'individu dans l'espace public en un lieu et une situation donnés ».

Tirant son origine de la conception du pavillon du XXI^e siècle pour l'exposition universelle d'Hanovre 2000, son travail donne alors naissance à la notion de « scénographie urbaine », mise en œuvre notamment lorsque qu'il crée Paris Plage.

Cette expérience de l'éphémère le pousse à explorer le champ urbain et plus largement l'aménagement de l'espace public par le biais de la scénographie comme outils d'expérimentation.

Ainsi, le public est invité à investir différemment son cadre de vie.

Si ce rendez-vous citoyen s'avère positif, l'outil ainsi créé légitime le choix des décideurs de pérenniser ou non ces aménagements éphémères.

En 1998 il crée l'agence de scénographie et d'aménagement urbain Nez haut.

DEFACTO POUR UNE DEFENSE PLUS PERFORMANTE, PLUS HUMAINE, PLUS VIVANTE

Depuis le 1 janvier 2009, DEFACTO, l'Établissement public de gestion du quartier d'affaires de La Défense a en charge la gestion, l'animation et la promotion de La Défense, missions dont s'acquittait jusqu'alors par défaut l'EPAD (Établissement Public pour l'Aménagement de la Région de la Défense). Dans son plan de relance de juillet 2006, Nicolas Sarkozy avait souhaité clarifier cette situation. D'où le transfert de compétences entre l'EPAD et l'Établissement public de gestion de La Défense (EPGD) instauré par la loi de février 2007.

LA STRUCTURE

Composé de 13 membres désignés pour 6 ans, le conseil d'administration rassemble des représentants de trois collectivités locales : le conseil Général des Hauts-de-Seine (7 membres), ainsi que les villes de Courbevoie et Puteaux (trois représentants chacun). Le conseil d'administration a élu à sa présidence Patrick Devedjian, ministre auprès du Premier ministre, chargé de la mise en œuvre du plan de relance, Président du conseil Général des Hauts-de-Seine. Ses deux vice-présidents sont Joëlle Ceccaldi Raynaud, Député maire de Puteaux et Jacques Kossowski, Député maire de Courbevoie.

Fait rarissime : en mettant en place ses règles de gouvernance, le législateur a souhaité doter l'établissement public d'une instance chargée de faire entendre la voix de la société civile. Représentant les acteurs issus du monde de l'entreprise et les utilisateurs du site, le comité consultatif de Defacto est composé de quinze membres. Parmi les organismes : la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, les syndicats d'immeuble et les associations d'habitants de commerçants et d'usagers. Présidé par Jean-Yves Durance, Président de AUDE (Association des utilisateurs de La Défense), le comité formule des avis destinés au conseil d'administration sur toutes les questions qui impactent le quartier d'affaires.

LES MISSIONS

- L'entretien

Defacto organise, planifie et assure l'entretien quotidien des espaces gérés par l'établissement public au sein du quartier d'affaires. En surface comme en sous-sol. Entretien des bassins et des œuvres d'art, voirie, espaces verts, nettoyage des espaces publics, vérification et contrôle des ouvrages d'art, dalle et maçonnerie, éclairage, ascenseurs, escalators, galeries techniques en sous-sol ...

- La remise en état

Les structures du quartier d'affaires et leurs équipements, comme les escalators ou les ascenseurs, souvent âgés de plus de 30 ans sont frappés d'obsolescence. Defacto procède à leur remplacement progressivement

- La sécurité

Defacto assure la surveillance du site – notamment via le réseau de 150 caméras permettant la vidéo-protection -, de ses voies d'accès, de ses sous-sols et de ses moyens de circulation verticale (ascenseurs, escalators). Defacto assure aussi la coordination de la Stratégie de Sécurité et de Prévention de la Délinquance (STSPD) du quartier d'affaires de La Défense. Ce document fixe les objectifs et méthodes pour lutter contre la délinquance dans le quartier.

- **L'animation**

Defacto a pour mission de développer l'animation de La Défense, d'en faire un quartier vivant et animé en permanence.

Des événements comme Chorus, Seine de danse ou La Défense Jazz festival organisés en partenariat avec le Conseil général des Hauts de Seine rythment déjà la vie du quartier.

Defacto La Gallery, espace dédié à l'art contemporain, accueille de nombreuses expositions. La mise en valeur de l'exceptionnel musée à ciel ouvert, riche de plus de soixante œuvres majeures d'art contemporain encore trop méconnu va être mise en route.

Defacto va promouvoir l'espace public comme lieu d'accueil de grands événements qu'ils soient festifs, commerciaux ou sportifs.

LES GRANDS PROJETS

- **La signalétique**

Faciliter l'accès à La Défense a été le premier chantier lancé par l'établissement public. Nouveaux principes (valorisation des dénominations géographiques, repérage par couleurs...), nouveaux supports (panneaux routiers, plans d'orientation, fléchages, etc...) : une nouvelle signalétique sera opérationnelle fin 2010.

- **Le mobilier urbain**

En initiant en 2011 la première Biennale internationale de Mobilier urbain de La Défense, Defacto entend faire de La Défense la vitrine du design urbain. Cette manifestation permettra aux créateurs de mobilier urbain d'exposer leur savoir faire et aux utilisateurs du quartier d'affaires de tester en grandeur réelle ce qui sera le mobilier Défense de demain.

- **L'affichage publicitaire**

Defacto a entrepris une démarche ambitieuse en matière d'affichage publicitaire. Ambitieux dans le nombre et le format des supports mis en place, ambitieux dans le recours aux nouvelles technologies afin de faire en sorte que La Défense devienne un laboratoire d'essai de nouveaux supports en matière d'affichage et de supports de communication.

L'objectif calendaire est de lancer début 2011 la procédure d'appel d'offres.

- **Le plan lumière**

Defacto va lancer un plan lumière ambitieux. Il devra faire réfléchir les meilleurs spécialistes pour harmoniser un éclairage public aujourd'hui déficient et une mise en lumière événementielle indispensable au rayonnement de La Défense.

- **La réhabilitation des espaces résiduels**

La Défense recèle dans ses entrailles d'innombrables et immenses espaces sans affectation, coincés entre parkings, tunnels, transports en commun.

Defacto a lancé une grande étude de nature pour leur transformation en lieux de vie culturels, commerciaux...