

DISCOURS DE PATRICK DEVEDJIAN

PRESIDENT DE DEFACTO

A L'OCCASION DES VŒUX DEFACTO 2011

Mesdames et Messieurs les élus,
Mesdames et Messieurs,

Voici tout juste deux ans, conformément au vote du parlement français, la loi du 27 février 2007 créait un établissement public dédié à la gestion, à l'animation et à la promotion du premier quartier d'affaires européen, mettant ainsi un terme au flou administratif qui prévalait depuis cinquante ans sur l'administration quotidienne de La Défense.

Deux ans déjà diront certains...

Deux ans seulement diront d'autres... qu'importe.

Notre structure aura passé les étapes de la croissance à grande vitesse.

2009, année de l'enfance : l'établissement public s'installe, appréhende son environnement, prend la mesure de sa mission.

2010 : année de l'adolescence et de la maturation, il se dote, en remplacement de l'ingrat acronyme EPGD, d'un nom, Defacto, plus dynamique, plus conforme à ses ambitions, plus porteur d'une approche résolument active de nos métiers.

Aujourd'hui, à l'aube de 2011, nous entrons dans l'âge adulte, conscients et responsables, mesurant l'ampleur de la tâche qui nous attend, avec l'exaltante ambition de donner un nouveau souffle à la formidable aventure qu'est La Défense.

Fruit du génie créateur qui inspira des générations d'architectes et d'artistes, cette Défense pour laquelle nous avons tous une ardente passion, est hélas devenue dans sa vie quotidienne une belle endormie.

2010 fut le temps de la réflexion sur le sens à donner à notre action.

Je salue ici le remarquable travail fourni par les équipes de Defacto sous la conduite mobilisatrice et rigoureuse de sa Directrice Générale, Katayoune Panahi, pour aboutir au projet stratégique qui va guider l'action de Defacto dans les prochaines années.

Cette réflexion stratégique, menée avec l'aide du cabinet Ernst and Young, nous a permis de mieux appréhender les attentes de tous les acteurs du site.

Chacun a pu y exprimer son souhait de voir clarifier le rôle et la responsabilité des grands acteurs qu'il s'agisse des collectivités locales, de l'EPADESA bien sûr et naturellement de Defacto.

Tous ont souligné la nécessité d'améliorer l'offre de services, de renforcer l'attractivité et le rayonnement de La Défense de la rendre plus sûre, plus vivante et plus animée.

Au travers de cette étude, nous avons vu l'opportunité pour Defacto de manifester clairement une grande et légitime ambition : celle d'être le coordinateur et l'interface entre tous les acteurs et d'assurer pleinement sa mission d'animation et de promotion que le législateur avait ajouté avec pertinence et clairvoyance au métier initial de gestionnaire.

Pour répondre à cette attente, notre Conseil d'administration, dans une unanimité sans faille ni doute, a entériné en décembre dernier les cinq grandes orientations stratégiques qui vont guider l'action de Defacto :

Mettre en valeur et entretenir de manière exemplaire le patrimoine, voilà qui nous met au cœur de la mission fondatrice de Defacto.

Dans ce domaine où jusqu'alors la gestion n'avait pour objectif qu'un service minimum d'entretien, nous souhaitons apporter la réflexion et l'ambition de l'exemplarité.

Ainsi plutôt que de remplacer à l'identique un candélabre défectueux et dévoreur d'énergie, nous devons nous interroger sur des pistes inspirées des technologies nouvelles qui nous garantiraient plus d'efficacité et une meilleure gestion de nos deniers.

Je pourrai multiplier à l'infini les exemples. Ainsi ces fameuses dalles dont chacun a pu mesurer, en cet hiver aux frimas particulièrement agressifs, qu'elles n'étaient sans doute pas la meilleure réponse au confort que sont au droit d'attendre habitants, salariés et visiteurs.

Nous devons plus et mieux entretenir La Défense, tout en nous assurant d'un pilotage budgétaire rigoureux.

Assurer le renouvellement de l'espace public, par la mise en place d'un projet innovant n'est pas le moindre de nos objectifs.

Je parlais tout à l'heure de belle endormie, force est de constater le retard pris par La Défense face à ses grands concurrents internationaux et parfois même hexagonaux.

Aujourd'hui le plan de renouveau de La Défense voit ses premiers effets apparaître, je citerai la tour First que nous inaugurerons bientôt.

Face à cette architecture qui renoue avec l'audace, le contraste avec un espace public sans imagination, ni innovation, n'en apparaît que plus criant.

Et pour cause : depuis les premiers plans masse aucun nouveau document d'aménagement global n'a servi de support au renouvellement des espaces publics.

Face à ce constat, nous avons lancé fin 2010 une consultation pour l'élaboration d'un plan guide qui va nous aider à mettre en place un projet urbain innovant de nature à donner une valeur d'exemplarité à ces espaces dont la dimension et la situation sur un axe majeur sont uniques au monde.

La mise en route de ce projet, dont les grandes lignes vous seront dévoilées dans les prochaines semaines, se fera naturellement en étroite

concertation avec l'ÉPADESA et les communes de Courbevoie et de Puteaux.

Il doit aussi nous donner l'opportunité de réfléchir à l'amélioration plus que nécessaire des espaces souterrains indignes d'un grand quartier d'affaires que ce soit au niveau des voiries mais aussi de grands volumes aujourd'hui sans affectation.

Offrir un niveau de sécurité et de sûreté conforme aux enjeux du site est aussi une des priorités de Defacto.

Les pouvoirs publics l'ont bien compris en plaçant notre établissement au cœur du dispositif de la Stratégie Territoriale de Sécurité de Prévention de la Délinquance mis en place l'an dernier.

Nous devons créer le grand PC de crise indispensable pour répondre aux risques qu'un site aussi sensible encourt.

Nous devons aussi mettre en conformité les voies couvertes si nombreuses.

Atteindre un haut niveau de services aux salariés et aux habitants est bien sûr une priorité pour un quartier d'affaires international.

Il n'est pas admissible, qu'il n'existe à La Défense aucune structure dédiée à l'accueil des nouvelles entreprises.

Nous devons enfin mettre en place une offre d'animation et de promotion du quartier pour renforcer l'attractivité et la visibilité du territoire.

Cela passe bien sûr par une politique culturelle, qui, par son originalité et son exigence, fera de La Défense le lieu incontournable de la création contemporaine.

Cette animation devra aussi être accessible à tous les publics et n'oublier aucun des quartiers du site.

Notre politique s'inscrit, vous l'aurez compris, dans le long terme, mais nous allons définir dès maintenant des actions prioritaires.

Il paraît difficile de l'ignorer dans cette salle opportunément décorée, la nouvelle signalétique, tant attendue, est en marche.

C'est un chantier complexe dont vous commencez à percevoir les premiers effets.

Tout le dispositif, piéton et routier, plus simple, plus compréhensible, plus adaptée aux habitudes

traditionnelles de repérage sera opérationnel au printemps.

Par ailleurs, *Forme publique*, la première Biennale de création de mobilier urbain, dont je salue l'instigateur Jean-Christophe Choblet, va nous fournir de précieuses indications dans notre questionnement, intégré au plan guide, sur la nécessaire création d'un mobilier urbain spécifique, innovant et adapté aux us et coutumes de La Défense.

Nous vous donnons rendez-vous en septembre pour découvrir les prototypes réalisés pour répondre à cinq usages de la vie quotidienne retenus pour cette première biennale : travailler, se poser, déjeuner, jeter et s'abriter.

Pour la première fois, ses utilisateurs futurs pourront les tester en grandeur réelle pendant un an.

Les années à venir vont voir des chantiers se développer de manière significative : Qu'il s'agisse de nouvelles tours, des nouvelles infrastructures de transport dans le cadre du Grand Paris ou qu'il s'agisse des travaux de renouvellement des espaces et des équipements réalisés par Defacto, les villes ou le Conseil général des Hauts-de-Seine.

Ces projets vont impacter lourdement l'environnement proche mais aussi la circulation et le transit.

Il est indispensable qu'une étroite et forte coordination entre les nombreux opérateurs se mette en place afin de limiter autant que faire se peut les nuisances.

Je suis certain que vous tous, ici présents, habitants, promoteurs, transporteurs, entreprises, êtes soucieux que cela se mette en place.

Qui mieux que Defacto peut assurer ce rôle ?
Nous travaillons déjà dans ce sens.

Notre communication doit être améliorée dans tous les domaines.

Nous entendons ainsi imaginer des supports liés aux nouveaux médias et aux réseaux sociaux.

Nous allons développer dans quelques semaines, avec la Chambre de commerce de Paris et le Comité Départemental du Tourisme, un outil de lien social, de proximité et de solidarité par le biais d'une application originale appelée " Là pour toi".

Je vous invite à le découvrir et à l'enrichir de votre participation.

Nous allons également mettre en valeur et mieux faire connaître ce formidable musée à ciel ouvert d'art contemporain unique par son ampleur et hélas encore trop méconnu.

Je n'abuserai pas davantage de votre temps pour détailler notre programme, vous en avez compris l'esprit et la dimension.

Nous œuvrons dans un souci d'efficacité mais aussi de responsabilité dans un contexte économique exigeant.

Pour se mettre en ordre de marche, Defacto s'est doté d'une nouvelle organisation autour des trois missions qui sont notre cœur de métier avec une Direction des Services aux Entreprises et de l'Animation du Territoire, une Direction des Espaces Publics et des Infrastructures et une Direction de la Sécurité et de la Sûreté.

Voici, Mesdames et Messieurs, les orientations stratégiques dont nous affirmons l'ambition, mais quelle folie ce serait de n'en avoir point !

Mais nous mesurons aussi l'obligation de réussite que vous tous êtes en droit de nous imposer.

La Défense doit redevenir le symbole éclatant du dynamisme et de la créativité de la France.

Elle doit contribuer à offrir un contrepoint positif à l'inquiétude et à la morosité ambiante.

Laboratoire d'idées, terre d'innovation et de créativité, chaudron culturel, La Défense doit trouver une nouvelle jeunesse et une nouvelle ardeur.

C'est ce à quoi Defacto va s'employer en 2011 et... dans les années à venir.

Vous me voyez ce soir, comme toute l'équipe de Defacto, enthousiaste et pleinement mobilisé pour y parvenir !

Et comme vous pouvez le lire au dessus de nous, convivialité et proximité sont deux des maîtres mots de l'année, je vous propose de nous retrouver autour du buffet...

Très belle et très heureuse année à vous tous.

Je vous remercie.

SEUL LE PRONONCÉ FAIT FOI