



Direction de la communication

13, Place des Reflets

92081 Paris La Défense cedex

Hervé BONNAT port. : 06 25 69 75 93 hbonnat@defacto.fr

Maxime AFFRE port. : 06 24 76 79 81 maffre@defacto.fr

www.ladefense.fr

DEFACTO : l'ambition de l'excellence

Etablissement public à caractère industriel et commercial regroupant les collectivités locales concernées par l'opération de la Défense, (Conseil général des Hauts de Seine, villes de Courbevoie et Puteaux), créé par la loi du 27 février 2007, l'Établissement Public de Gestion du quartier d'affaires de La Défense a pour mission la gestion, la promotion et l'animation de l'espace public dont cette même loi lui a transféré la propriété.

A l'aube de 2010, Defacto se dote de nouveaux objectifs.

Mesurant l'ampleur des tâches qui lui incombent, Defacto se doit d'être exemplaire sur tous les fronts. Améliorer la gestion quotidienne, développer l'offre de services aux salariés et aux habitants, renforcer l'attractivité et le rayonnement de La Défense, la rendre plus sûre, plus vivante et plus animée, sont désormais les nouvelles ambitions affichées par l'établissement public.

Pour répondre à ces attentes, cinq grandes orientations stratégiques vont guider l'action de Defacto dans les prochaines années :

Mettre en valeur et entretenir de manière exemplaire le patrimoine

Dans ce domaine où jusqu'alors la gestion n'avait pour objectif qu'un service minimum d'entretien, Defacto souhaite apporter la réflexion et l'ambition.

Ainsi plutôt que de remplacer à l'identique un candélabre défectueux et dévoreur d'énergie, il faut s'interroger sur des pistes inspirées des technologies nouvelles qui garantiraient plus d'efficacité et une meilleure économie.

Ainsi ces fameuses dalles dont chacun a pu mesurer, en cet hiver aux frimas particulièrement agressifs, qu'elles n'étaient sans doute pas la meilleure réponse au confort que sont au droit d'attendre habitants, salariés et visiteurs.

Il faut plus et mieux entretenir La Défense, tout en s'assurant d'un pilotage budgétaire rigoureux.

Assurer le renouvellement de l'espace public, par la mise en place d'un projet innovant

Force est de constater le retard pris par La Défense face à ses grands concurrents internationaux et parfois même hexagonaux.

Face à une architecture qui renoue avec l'audace, le contraste avec un espace public sans imagination, ni innovation, n'en apparaît que plus criant.

Et pour cause : depuis les premiers plans masse aucun nouveau document d'aménagement global n'a servi de support au renouvellement des espaces publics.

Face à ce constat, Defacto a lancé une consultation pour l'élaboration d'un plan guide qui va l'aider à mettre en place un projet urbain innovant de nature à donner une valeur d'exemplarité à ces espaces dont la dimension et la situation sur un axe majeur sont uniques au monde.

Il doit aussi donner l'opportunité de réfléchir à l'amélioration plus que nécessaire des espaces souterrains indignes d'un grand quartier d'affaires que ce soit au niveau des voiries mais aussi de grands volumes aujourd'hui sans affectation.

Offrir un niveau de sécurité et de sûreté conforme aux enjeux du site est aussi une des priorités de Defacto.

Les pouvoirs publics l'ont bien compris en plaçant l'établissement au cœur du dispositif de la Stratégie Territoriale de Sécurité de Prévention de la Délinquance mis en place l'an dernier.

Il faut créer le grand PC de crise indispensable pour répondre aux risques qu'un site aussi sensible encourt.

Atteindre un haut niveau de services aux salariés et aux habitants est bien sûr une priorité pour un quartier d'affaires international.

Il n'est pas admissible, qu'il n'existe à La Défense aucune structure dédiée à l'accueil des nouvelles entreprises.

Defacto se dote d'une Direction des services aux entreprises et d'animation du territoire pour mettre en place tous les outils et services nécessaires à l'installation et la vie quotidienne des salariés et des sociétés présentes à La Défense.

Un site internet, connecting Paris, a déjà été conçu avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris

Mettre en place une offre d'animation et de promotion du quartier pour renforcer l'attractivité et la visibilité du territoire.

Cela passe bien sûr par une politique culturelle, qui, par son originalité et son exigence, fera de La Défense le lieu incontournable de la création contemporaine.

Cette animation devra aussi être accessible à tous les publics et n'oublier aucun des quartiers du site.

Les premières actions sont déjà lancées.

Une nouvelle signalétique est en cours d'installation.

Tout le dispositif, piéton et routier, plus simple, plus compréhensible, plus adaptée aux habitudes traditionnelles de repérage sera opérationnel au printemps.

Par ailleurs, Forme publique, **la première Biennale de création de mobilier urbain**, va nous fournir de précieuses indications dans notre questionnement sur la nécessaire création d'un mobilier urbain spécifique, innovant et adapté aux us et coutumes de La Défense.

en septembre seront présentés les prototypes réalisés pour répondre à cinq usages de la vie quotidienne retenus pour cette première biennale : travailler, se poser, déjeuner, jeter et s'abriter. Ils seront testés en grandeur réelle pendant un an sur l'espace public.

Pour la première fois, ses utilisateurs futurs pourront les tester en grandeur réelle pendant un an.

Defacto va également mettre en valeur et mieux faire connaître ce formidable **musée à ciel ouvert d'art contemporain** unique par son ampleur et hélas encore trop méconnu.

Defacto développe, avec la Chambre de commerce de Paris et le Comité Départemental du Tourisme, un outil de lien social, de proximité et de solidarité par le biais d'une application originale appelée " Là pour toi".

Pour Patrick Devedjian, Président du conseil d'administration de Defacto, « *Laboratoire d'idées, terre d'innovation et de créativité, chaudron culturel, La Défense doit redevenir le symbole éclatant du dynamisme et de la créativité de la France et s'imposer comme le site de référence français en matière de traitement de l'espace public.* »