



Direction de la communication

13, Place des Reflets

92081 Paris La Défense cedex

Hervé BONNAT port. : 06 25 69 75 93 mail : hbonnat@defacto.fr

Thomas LEDOUX tel. : 01 46 93 06 95 mail : tledoux@defacto.fr

www.ladefense.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mercredi 9 novembre 2011

ET SI ON SE CONNAISSAIT MIEUX ? DEFACTO A L'ECOUTE DES SALARIES DE LA DEFENSE...



Établissement public de gestion, d'animation et de promotion du quartier d'affaires de La Défense dont il est propriétaire des espaces publics, Defacto souhaite donner un nouveau souffle au site, optimiser ses atouts et transformer le quartier d'affaires en quartier de vie.

Améliorer l'offre de services, conforter son attractivité, la rendre plus vivante, garantir la qualité de vie de tous ses publics, habitants, salariés, touristes, en menant une action volontariste sur les services, la gestion quotidienne, l'animation et la sécurité. Telles sont les ambitions affichées par l'établissement public pour faire de La Défense selon les termes de son Président Patrick Devedjian : « *la référence en matière de traitement de l'espace public.* »

Pour mener à bien cette démarche novatrice, Defacto met en place l'opération "**Et si on se connaissait mieux ? La Défense se fait avec vous**", une démarche inédite sur le territoire.

Il s'agit de diffuser aux 160 000 salariés sur leur lieu même de travail un questionnaire qui aborde tous les aspects de la vie quotidienne à La Défense : signalétique, sécurité, espaces verts, animation, services...

Chaque jour entre le 14 et le 30 novembre, le dispositif prévu par Defacto se déploiera dans un quartier de La Défense.

Une "Defactomobile" sera le point névralgique autour duquel s'organisera l'enquête.

Des hôtesses distribueront les questionnaires. Des stands seront installés dans les halls des tours et les Défensiens seront invités à répondre au questionnaire.

Tous ceux qui le souhaitent pourront également y répondre directement sur le site de Defacto : www.ladefense.fr ou à l'espace Info Défense (15 place de La Défense).

Les résultats seront présentés au public début 2012 au moment où Defacto, fort des enseignements tirés de cette grande enquête, détaillera son programme d'actions.

Avec cette action, Defacto concrétise l'un des objectifs forts qu'il s'est fixé : placer l'écoute, la proximité au cœur de son action pour toujours mieux répondre aux attentes de tous les acteurs de La Défense.