



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Jeudi 24 novembre 2011

ET SI ON SE CONNAISSAIT MIEUX ? : LA DIRECTION GENERALE DE DEFACTO A LA RENCONTRE DES SALARIÉS LES 28, 29 et 30 NOVEMBRE.



Après une première semaine, l'enquête lancée auprès des salariés par Defacto, l'Établissement public de gestion, d'animation et de promotion du quartier d'affaires, connaît un vif succès.

Pour mémoire, il s'agit de diffuser aux 160 000 salariés un questionnaire qui aborde tous les aspects de la vie quotidienne à La Défense : signalétique, sécurité, espaces verts, animation, services...

Jusqu'au 30 novembre, le dispositif continuera son déploiement dans les différents quartiers de La Défense : Nos stands, nos hôtes et la « Defactomobile » poursuivront leur chemin de quartier en quartier pour accueillir les salariés et recueillir leurs avis (voir plan).



Afin d'instaurer un dialogue direct avec les salariés, la direction générale de Defacto sera présente dans la « Defactomobile » les 28, 29 et 30 novembre de 12h30 à 13h30. Katayoune Panahi (DG) et Laurent Roques (DGA) pourront ainsi échanger directement avec les salariés sur leurs besoins et leurs attentes.

Cette initiative souligne encore la volonté de Defacto de placer l'écoute et la proximité au cœur des objectifs fixés par l'établissement pour mieux répondre aux attentes des usagers du quartier d'affaires. Améliorer l'offre de services, conforter son attractivité, la rendre plus vivante, garantir la qualité de vie de tous ses publics, habitants, salariés, touristes, en menant une action volontariste sur les services, la gestion quotidienne, l'animation et la sécurité. Telles sont les ambitions affichées par l'établissement public pour faire de La Défense selon les termes de son Président, Patrick Devedjian « *la référence en matière de traitement de l'espace public.* »

Les résultats de l'enquête seront présentés au public début 2012.