

# Defacto

UNE NOUVELLE  
AMBITION POUR  
LA DÉFENSE


**Defacto**

Établissement public de gestion  
du quartier d'affaires de la Défense




## Sommaire

Édito	p3
Entreprendre pour La Défense	p4
Une nouvelle gouvernance	p5
Une nouvelle ambition	p6
Organisation	p8
Anticiper	p9
Accueillir, animer	p10
Entretenir, embellir	p12
Veiller et prévenir	p14
Informier, dialoguer	p15
La Défense aujourd'hui et demain	p16
Plan détaillé	p18

Defacto 

Defacto, direction de la communication

Photos: Alex McLean, Laurent Blossier,  
Philippe Guignard, DR.

Conception réalisation  BRIEF

Impression: STIPA

Octobre 2011

En intégrant, dans son plan de renouveau, la création d'une instance dédiée à la gestion de La Défense, Nicolas Sarkozy avait compris la nécessité de donner au site des espaces publics dignes du premier quartier d'affaires européen.

La loi du 27 Février 2007 créait ainsi un établissement public dédié à la gestion, l'animation et la promotion du site. Né le 1<sup>er</sup> janvier 2009, rebaptisé Defacto pour une meilleure lisibilité, il rassemble les collectivités locales concernées : le Conseil général des Hauts-de-Seine, les villes de Courbevoie et de Puteaux et après une période de mise en place, cette structure est en ordre de marche pour mener à bien sa mission.

Pionnier d'un nouvel art de vivre la ville, Defacto souhaite redonner au site l'audace qui a prévalu à sa création.

Cette audace doit être patente dans tous les domaines.

Nous devons offrir de nouveaux services performants et innovants aux entreprises comme aux habitants.

La gestion quotidienne du site doit être plus réactive et la sécurité des biens et des personnes renforcée.

Une politique d'animation culturelle ambitieuse doit se mettre en place.

L'information à l'intention des utilisateurs du site doit se développer et se moderniser.

Pour conduire au succès ce vaste programme, Defacto s'est doté d'une nouvelle organisation.

Cette brochure a pour but de vous faire mieux comprendre notre rôle et notre action pour le renouveau de La Défense.



### **Patrick Devedjian**

Président du Conseil général des Hauts-de-Seine  
Président du Conseil d'administration de Defacto,  
Établissement public de gestion  
du quartier d'affaires de La Défense.

*Defacto souhaite  
redonner au site  
l'audace qui a prévalu  
à sa création.*

# Entreprendre pour La Défense

Né en janvier 2009, Defacto est chargé de la gestion, de l'animation et de la promotion du site de La Défense. L'établissement a été conçu dans le cadre du plan de renouveau de La Défense initié par Nicolas Sarkozy en 2006.

Jusqu'au transfert de compétences instauré par la loi de février 2007, les missions de gestion, d'animation et de promotion étaient exécutées par défaut par l'EPAD (Établissement public pour l'aménagement de la région de La Défense). La création d'une structure dédiée pour les mener à bien permet à l'ensemble des acteurs du site d'avoir un interlocuteur clairement identifié, légitime et responsable.

Propriétaire des ouvrages et des espaces publics du premier quartier d'affaires européen, Defacto est en charge de l'entretien de ces infrastructures mais aussi de la sécurité et de la sûreté des biens et des personnes. L'établissement assure également la coordination, l'information et l'animation et de ce quartier à vocation mixte – tertiaire, résidentielle et commerciale –.

Doté d'un budget annuel de fonctionnement de 30 millions d'euros, Defacto devrait doubler ses effectifs d'ici à 2015 pour répondre aux ambitions qu'il porte pour La Défense.



## → Un peu d'histoire

Dans la continuité de l'axe historique né sous Louis XIV avec le jardin des Tuileries, puis avec les deux arcs de triomphe, La Défense est choisie en 1950 pour accompagner le développement urbain à l'ouest de Paris. En 1958, ces ambitions se concrétisent : construction du Cnit et création de l'Epad.

Le premier plan d'aménagement, validé en 1964, prévoit une ville

avant-gardiste réalisée sur une immense dalle piétonne. Au début des années 70, le programme est doublé. Malgré le choc pétrolier de 1973, les Présidents Georges Pompidou et Valéry Giscard d'Estaing soutiennent le projet. Dans les années 80, La Défense poursuit son développement : ouverture du plus grand centre commercial d'Europe, inauguration de La Grande Arche...

Pour retrouver l'ambition initiale, un Plan de renouveau est engagé en 2006 par Nicolas Sarkozy, accompagné d'une nouvelle gouvernance : la création de Defacto permet de renforcer l'attractivité de La Défense et l'Epad, devenu Epadesa, se recentre sur sa mission d'aménageur sur un périmètre intégrant le territoire de Nanterre allant de la Grande Arche à la Seine.



# Une nouvelle gouvernance

Établissement public local chargé de la gestion de La Défense,  
Defacto est administré par les collectivités locales concernées.

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION l'instance de décision

Composé de 13 membres désignés pour six ans, le Conseil d'administration rassemble des représentants de trois collectivités locales : le Conseil général des Hauts-de-Seine et les villes de Courbevoie et de Puteaux, désormais réunies au sein de la communauté d'agglomération Seine Défense. Le Conseil d'administration détermine notamment l'orientation de la politique à suivre, approuve les recettes et les dépenses de Defacto, autorise les emprunts et approuve les accords passés avec les partenaires institutionnels ou privés.

### Représentants du Conseil général

- Patrick Devedjian, *président du Conseil général des Hauts-de-Seine, député des Hauts-de-Seine*
- Christian Dupuy, *vice-président du Conseil général des Hauts-de-Seine, maire de Suresnes*
- Jean-Christophe Fromantin, *conseiller général des Hauts-de-Seine, maire de Neuilly-sur-Seine*
- Patrick Jarry, *conseiller général des Hauts-de-Seine, maire de Nanterre*
- Jean-André Lasserre, *conseiller général des Hauts-de-Seine, conseiller municipal de Courbevoie*
- Jean Sarkozy, *vice-président du Conseil général des Hauts-de-Seine*
- Yves Révillon, *vice-président du Conseil général des Hauts-de-Seine, maire de Bois Colombes*

### Représentants de la Communauté d'agglomération Seine Défense

- *Ville de Courbevoie* : Jacques Kossowski, *député maire*  
Pierre Bordeaux, *maire adjoint*  
Yves Jean, *maire adjoint*
- *Ville de Puteaux* : Joëlle Ceccaldi-Raynaud, *député maire*  
Maryse Chavrier, *maire adjoint*  
Bernard Gahnassia, *maire adjoint*

## LE COMITÉ CONSULTATIF la voix des Défensiens

Illustrant la volonté de Defacto d'être à l'écoute et de concerter avec la société civile, le Comité consultatif est composé de 15 représentants des acteurs issus du monde de l'entreprise et des utilisateurs du site : AUDE (Association des Utilisateurs de La Défense), Chambre de commerce et d'industrie de Paris, Chambre des métiers et de l'artisanat des Hauts-de-Seine, associations d'habitants et de commerçants de La Défense, représentants des entreprises du site. Il formule des avis destinés au Conseil d'administration sur toutes les questions qui impactent le quartier d'affaires.

Le Comité consultatif est présidé par Jean Yves Durance, Président de AUDE et de la CCIP 92.



## → De l'EPGD à DEFAC TO

Defacto. Depuis janvier 2010, tel est le nouveau nom d'usage de l'Établissement public de gestion de La Défense. L'acronyme EPGD, difficile à mémoriser, créait la confusion avec d'autres structures tel l'EPAD (Établissement Public d'Aménagement de La Défense) dont le retour à sa mission de base, voulue par Nicolas Sarkozy dans son plan de renouveau du quartier d'affaires en 2006, avait donné naissance à une structure dédiée. Defacto parce que Défense, bien sûr, mais aussi pour bien positionner la nouvelle structure dans une nouvelle dynamique basée sur l'action. C'est la loi du 27 février 2007 qui portait Defacto sur les fonds baptismaux avant son entrée en activité au 1<sup>er</sup> janvier 2009.

# Une nouvelle pour le quartier de

L'ambition de Defacto pour La Défense est de voir plus loin que la gestion quotidienne du site afin d'envisager un développement qui soit digne du premier quartier d'affaires d'Europe.

Cette ambition est porteuse de nombreux enjeux. Elle vise à réactiver les initiatives et l'audace qui ont prévalu lors de la création du quartier et qui ont contribué à en faire un territoire d'exception, sur le plan architectural et urbain. Une ambition qu'il s'agit d'amplifier en renouant avec l'innovation en matière de modernité de l'espace public. Elle doit également permettre à La Défense de conserver sa place de premier quartier d'affaires européen, offrant aux entreprises une adresse de renommée internationale et favorisant l'esprit d'entreprendre. À ce titre, La Défense constituera un pilier stratégique du Grand Paris.

La mutation et le développement du quartier contribueront à la vocation de mixité : un véritable centre urbain avec une offre unique tertiaire, résidentielle et commerciale.

C'est sur la base de ces ambitions que Defacto a élaboré son projet stratégique. Defacto contribue au renouveau du quartier à travers plusieurs objectifs :

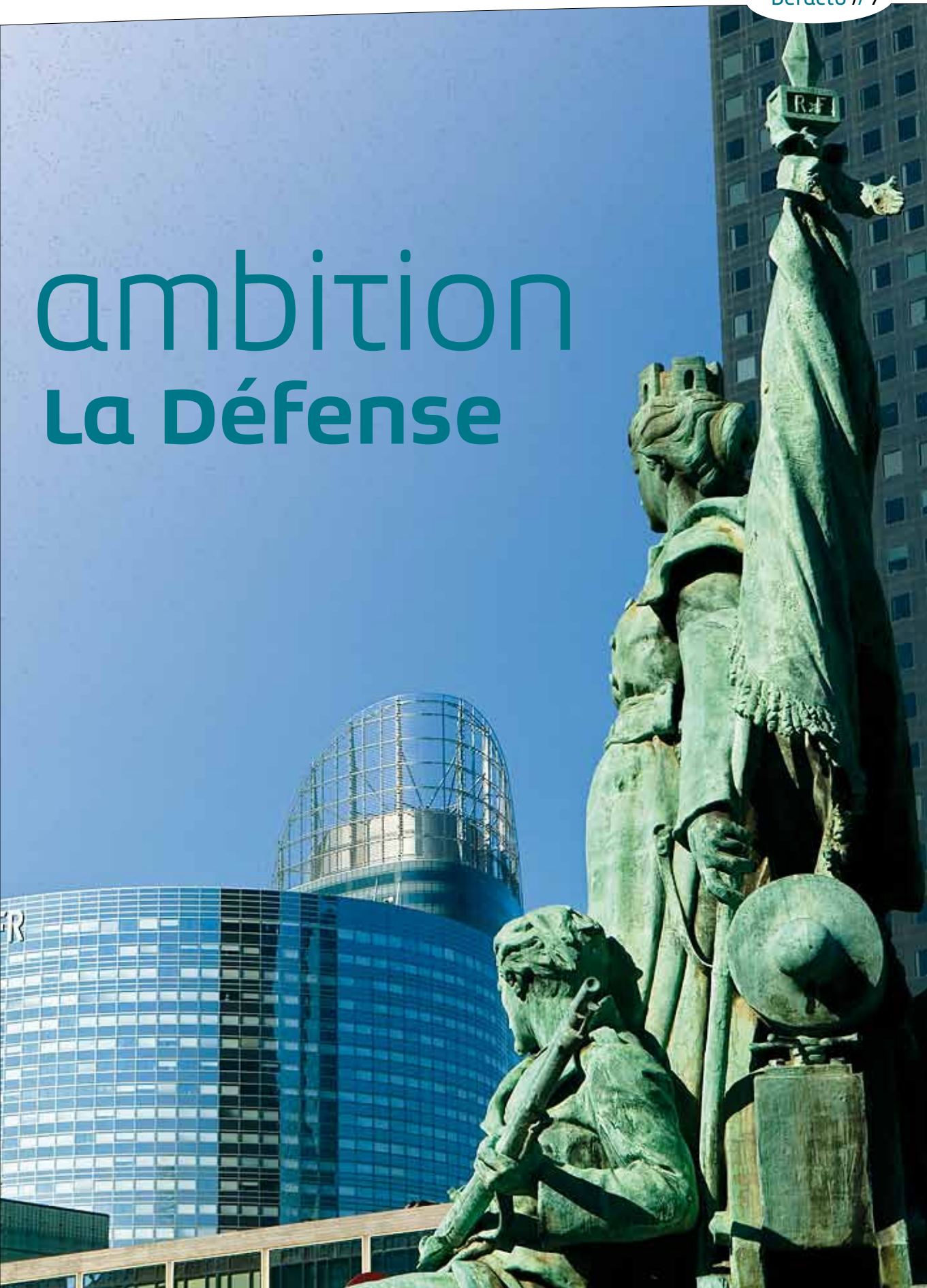
- concevoir un nouvel espace public, à l'interface des espaces de travail, de vie et de loisirs et valorisant la mixité du quartier,
- coordonner et animer l'attractivité du territoire,

- piloter le projet économique,
- capitaliser les compétences liées aux fonctionnalités et usages du site,
- garantir la continuité de l'activité sur le site de La Défense.

Ainsi, Defacto s'attache à améliorer et sécuriser les espaces, faciliter les accessibilités et les mobilités du site, à concevoir de nouveaux services et de nouvelles fonctionnalités, à impulser une ambitieuse politique culturelle et artistique, à proposer de grands événements, pour faire de La Défense un quartier vivant et animé en permanence.

L'établissement met en place le plan guide urbain de La Défense appelé à devenir le document de référence pour l'ensemble des problématiques de l'espace public si original de La Défense : espaces verts, équipements urbains, mobilier, déplacements... le document est conçu de façon évolutive, comme un outil de réflexion, de débat et de stratégie partagé par tous les acteurs du site, collectivités locales comme partenaires privés. Faisant appel aux technologies de pointe, il vise aussi à traduire l'exigence environnementale de l'établissement public.

# ambition La Défense



# Organisé pour accompagner le renouveau de La Défense

**DefACTO**

Établissement public de gestion  
du quartier d'affaires de La Défense



Direction Générale

Direction de la stratégie  
et du développement

Direction de la communication

Direction des espaces publics  
et des infrastructures

Direction des services  
aux entreprises et de  
l'animation du territoire

Direction administrative, financière  
et juridique

Direction des ressources humaines

Direction de la sécurité  
et de la sûreté



## Direction de la stratégie et du développement

# Anticiper

### Pour mener à bien son grand projet, Defacto s'est doté d'une direction ad hoc.

La direction de la stratégie et du développement a pour rôle d'accompagner la mise en œuvre du plan stratégique de Defacto. Elle est chargée de piloter les réflexions sur les fonctionnalités et usages du site, afin de développer une vision du quartier d'affaires dans sa dimension économique et urbaine, en concertation avec les partenaires. Elle doit également faire évoluer la gestion quotidienne du site en gestion urbaine durable (logistique urbaine).

Elle assure la cohérence de l'action de Defacto et accompagne l'établissement dans son évolution pour mener à bien les missions qui lui ont été confiées.

Elle a également en charge le développement de montages innovants destinés à renforcer les ressources de Defacto.

La direction de la stratégie pilote et coordonne la mise en place et l'évolution du plan guide.

Elle aura aussi pour mission de faire entendre la voix de La Défense dans l'aménagement du Grand Paris.

### Au service de l'attractivité de La Défense, Defacto a engagé une démarche de développement qui s'appuie sur une nouvelle organisation afin de répondre aux nouvelles ambitions du quartier d'affaires.

La mise en œuvre des missions de Defacto est assurée par sept directions spécifiques :

- trois directions opérationnelles assurent des missions qui constituent le « cœur de métier » de Defacto : la direction des espaces publics et des infrastructures, la direction des services aux entreprises et de l'animation du territoire et la direction de la sécurité et de la sûreté ;
- deux directions transverses sont au service des directions opérationnelles et assistent la direction générale, sur les enjeux prospectifs et sur les questions de communication : la direction de la stratégie et du développement et la direction de la communication ;
- deux directions en support sont garantes du bon fonctionnement de l'établissement : la direction administrative, financière et juridique, qui assure la gestion financière, juridique et comptable de l'établissement public et la direction des ressources humaines qui est chargée de la gestion des emplois et des compétences, des recrutements et de la formation.



Direction des services aux entreprises et de l'animation du territoire

# Accueillir, animer

Être l'animateur et le coordonnateur du premier quartier d'affaires européen et garantir la mixité d'usages nécessite la mise en place d'un projet ambitieux associant les services aux entreprises et l'animation culturelle à la hauteur de la renommée internationale du site.



Les missions de la Direction des services aux entreprises et de l'animation du territoire contribuent au premier plan aux objectifs de développement du quartier de La Défense. Elles s'attachent à promouvoir l'image et l'attractivité du quartier et, d'une manière élargie, du Grand Paris. Avec 160 000 salariés et 20 000 habitants, La Défense est un quartier à vocation mixte et le premier quartier d'affaires européen : un positionnement que Defacto entend consolider et accroître.

## → Construire l'offre territoriale économique de La Défense

La notoriété internationale de La Défense séduit de nombreuses entreprises – des TPE aux entreprises du CAC 40 – qui viennent s'y installer et pour lesquelles Defacto doit développer une offre de services opérationnels, adaptés à leurs besoins : création du livret d'accueil des entreprises, suivi de la relation et du dialogue avec les grands comptes et les entreprises du site, construction d'outils de développement immobilier (dédiés à la création et au développement), co-animation du plan de continuité avec les entreprises, mise en place d'une base de données entreprises...

Cette politique se forgera aussi par la relation étroite avec les associations de quartier regroupant les propriétaires et représentants des tours de bureaux, des habitants et des commerces

L'action de Defacto vise également à favoriser la diversité économique de La Défense en encourageant l'implantation des grandes entreprises à la recherche d'une adresse prestigieuse mais aussi des petites et moyennes entreprises. Dynamisme, modernité, équipements et fréquentation sont autant d'atouts du site que Defacto valorise auprès des filières économiques et institutionnelles.

Cette politique de promotion passe par exemple par la représentation du quartier d'affaires auprès d'instances économiques ou par la structuration et la mise en œuvre d'un dispositif d'accueil et d'accompagnement des implantations.



## → Faire vivre le territoire

Chaque jour, La Défense accueille des centaines de milliers de personnes : salariés, visiteurs, touristes, étudiants ou habitants. Le projet d'animation culturelle et touristique porté par Defacto s'adresse à chacun d'entre eux et vise à faire de ce site un lieu de vie et de convivialité, animé par des rencontres, des découvertes culturelles ou artistiques, des festivals. Chaque année, événements et animations commerciales, sportives ou culturelles se succèdent à La Défense : La Défense Jazz festival et La Défense Tours Circus organisés avec le Conseil général des Hauts-de-Seine, marché de Noël, challenges interentreprises à vocation caritative mais aussi de grands événements comme « Le petit prince ». À côté de ces grands rendez-vous organisés en majorité sur le Parvis, des animations de proximité animent les quartiers. La mission de Defacto est de structurer et accroître l'offre culturelle du site, en organisant de nouvelles manifestations et en facilitant les initiatives privées.

Elle concerne également l'accueil et l'information des huit millions de touristes qui visitent le site chaque année et ont contribué à faire de La Défense un site touristique majeur de l'Île-de-France. À ce titre, la direction des services aux entreprises et de l'animation du territoire assure la gestion du Musée de La Défense ainsi que la mise en valeur du Musée à ciel ouvert d'œuvres d'art contemporain : un patrimoine exceptionnel rassemblant plus de 60 œuvres majeures signées par de grands artistes contemporains. En 2010, pour tonifier son rayonnement artistique Defacto a créé Defacto La Gallery, nouveau lieu de rencontre culturelle, dédié à l'art contemporain sous toutes ses formes.

Le développement et le renforcement de l'offre commerciale du site est également à l'étude.

- **60** sculptures monumentales d'art contemporain dans le musée à ciel ouvert de La Défense, dont l'entretien est assuré par les services de Defacto
- **1 718 m<sup>2</sup>** : c'est la superficie de la fontaine Agam, ornée d'émaux de Venise en pâte de verre artisanale
- **1 700 m<sup>3</sup>** : c'est la contenance en eau du bassin Takis. Celle de la fontaine Agam est de **900 m<sup>3</sup>**



## Direction des espaces publics et des infrastructures

# Entretenir, embellir

Assurer au quotidien l'entretien et la maintenance de l'espace public, mais aussi placer son action dans une perspective de développement urbain dynamique et exemplaire, telle est la démarche de Defacto dans sa mission de gestion des espaces publics et des infrastructures.



Faciliter l'accès à La Défense et l'orientation des visiteurs - piétons et automobilistes - au sein du quartier, tel est l'objectif de la nouvelle signalétique mise en œuvre en 2011 par Defacto.

- **12** hectares d'espaces verts entretenus par Defacto, sur les **160** que compte La Défense
- **1 200** arbres sont regroupés en une trentaine d'espèces et présentent des hauteurs et des formes variées : tige en port libre, taille en parasol, en rideau, cépées à plusieurs troncs, formes naturelles...
- **31** hectares d'espaces et de cheminements piétons

Mettre en valeur l'espace public et garantir un haut niveau de maintenance du site est la première mission de Defacto au quotidien. Son action couvre les 160 hectares du quartier de La Défense pour lesquels il assure l'organisation, la planification et l'entretien quotidien des espaces en surface comme en sous-sol : bassins, œuvres d'art, voirie, espaces verts, tunnels... Dans ce cadre, et dans une démarche d'exemplarité, la direction des espaces publics et des infrastructures travaille à l'élaboration d'un Plan de référence technique qui contribuera à l'amélioration de la qualité de service et qui intégrera notamment la problématique du développement durable. Ce plan, complémentaire du Plan guide, s'appuiera notamment sur quatre diagnostics en cours de réalisation : diagnostic amiante, diagnostic accessibilité aux personnes à mobilité réduite, diagnostic structure (ouvrages d'art) et diagnostic eau et assainissement.

### → Donner un nouveau visage aux espaces publics

L'action de Defacto porte notamment sur la mise en œuvre d'un plan de remise en état des espaces publics et des infrastructures souvent vétustes ou obsolètes. Celui-ci concerne à la fois les obligations réglementaires en terme de sécurité, mais aussi l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite, les ouvrages d'art et l'assainissement.

Pour garantir une cohérence urbaine aux projets à venir, Defacto a engagé l'élaboration d'un Plan guide urbain, en coordination avec ses partenaires (collectivités, Epadesa...). Ce document de référence en matière d'aménagement de l'espace public contribuera au renouveau de La Défense, à travers un concept d'espace public innovant de rayonnement international, à l'interface des espaces de travail, de vie et de loisir.





Il devra aussi s'assurer de la cohérence et de la cohésion d'un espace public fruit d'une succession d'aménagements conçus au fil du temps et de l'avancement du projet de La Défense sans ligne directrice.

Dans ce cadre la mise en place d'un plan lumière vise à scénariser l'ensemble de l'éclairage public et des espaces publics dans un double objectif : créer une ambiance urbaine innovante à l'image de la notoriété et des ambitions du site et prendre en compte la démarche de développement durable avec une volonté d'exemplarité.

Parmi les missions confiées à Defacto, figure également la coordination des grands chantiers qui rythment le site, qu'il s'agisse de travaux de nouvelles constructions ou de rénovation d'immeubles, de voirie, d'infrastructures routières ou de transports en commun. Cette coordination doit permettre d'assurer le bon fonctionnement du site, à travers une programmation globale des chantiers et une conduite, par quartier, des projets de renouvellement de l'espace public.

Elle permettra aussi de mieux informer les utilisateurs sur les opérations en cours.



- **120** millions d'euros d'investissement engagés pour la remise en état du quartier sur la période 2010-2015
- **10** kilomètres de galeries techniques en sous-sol, parcourues par les techniciens de Defacto. Le site compte également **265** usines de ventilation équipées de **610** moteurs!
- **10** kilomètres de réseau d'eau automatique et programmable d'arrosage d'espaces verts
- **500** kg : c'est, en moyenne, le poids d'une dalle scellée sur le Parvis.
- **100** ascenseurs publics sont disséminés sur toute la superficie du quartier d'affaires et exigent une maintenance permanente
- **14 000** foyers lumineux d'éclairages publics
- **35** tonnes de déchets ramassés par les équipes Defacto chaque mois!

Direction de la sécurité et de la sûreté

# Veiller et prévenir

Parce que la qualité de service va de pair avec la sécurité des biens et la sûreté des usagers de La Défense, Defacto développe une politique de prévention des risques à la hauteur des enjeux du site.



## → Protection des biens

Assurer la sécurité des biens se traduit notamment par l'analyse des risques et la mise en œuvre des mesures de prévention, par exemple pour les risques liés à l'incendie. L'expertise acquise par les équipes de la direction de la sécurité et de la sûreté en matière d'analyse des risques est mise à profit pour tout type de projets en cours sur le site de La Défense (immeubles et ouvrages construits ou à construire, évènements organisés sur le site...).

## → Sécurité et sûreté des personnes

Sans se substituer au rôle de chacun de ses partenaires, Defacto est chargé de la coordination et de la mise en œuvre de la STSPD (stratégie territoriale de sécurité et de prévention de la délinquance). Celle-ci rassemble autour de Defacto les 22 partenaires intervenant en matière de sécurité et de prévention de la délinquance dans le quartier d'affaires : police, RATP, communes concernées, opérateurs économiques et associatifs... L'objectif de cette stratégie territoriale est de mutualiser les moyens et de coordonner les actions pour une plus grande efficacité. Charge à Defacto de veiller à la réalisation et à l'évaluation des actions de prévention engagées.

Defacto s'implique aussi dans le volet social avec notamment l'aide à la Maison de l'Amitié, structure d'accueil de personnes en grande difficulté.

## → Surveillance des équipements

Enfin, les équipes de Defacto assurent l'exploitation du PC de sécurité, la gestion des équipements techniques du PC et les éventuelles interventions de mise en sécurité du site, en lien avec les services de secours. Ils s'appuient sur un réseau de caméras permettant la vidéo protection des voies d'accès, des sous-sols et des moyens de circulation verticale (ascenseurs et escalators).

Une des missions de la Direction de la sécurité et de la sûreté sera de rénover ce PC pour lui permettre de mieux répondre aux attentes des entreprises et des habitants.



## Direction de la communication

# Informer, dialoguer

Les orientations stratégiques de Defacto en matière de communication visent un double objectif : améliorer les dispositifs de communication existants et imaginer de nouveaux supports d'information innovants, à l'image des ambitions du site.



Au service de l'Établissement et du développement de La Défense, la direction de la communication répond à une triple mission : élaborer une stratégie globale de communication ; mettre en œuvre des actions de communication institutionnelle et opérationnelle en lien avec les activités de Defacto ; renforcer l'efficacité de la communication interne.

Parmi les canaux d'information mis en place, le magazine Defacto.mag, diffusé tous les deux mois à 35 000 exemplaires, fait le point sur la vie de La Défense, ses projets et les personnalités qui s'y investissent. Au quotidien, en plus de l'information sur les chantiers en cours, le site Internet propose des informations pratiques, complétées par deux newsletters mensuelles qui rappellent les rendez-vous incontournables et une présence sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter...). Enfin, Defacto accueille et répond aux questions du public et des usagers de La Défense, via son Espace Info Défense, situé en plein cœur du quartier d'affaires, pour lequel une évolution est à l'étude afin de lui permettre de mieux remplir sa mission.

## → À l'écoute des utilisateurs

La concertation et l'écoute figurent parmi les modalités de gouvernance et de conduite de projets par les équipes de Defacto. Ainsi, l'une des premières réalisations de l'Établissement – la nouvelle signalétique – a fait l'objet de nombreuses réunions publiques destinées à écouter les usagers – habitants et salariés – afin d'aboutir à une formule simple et efficace.

Plus globalement, Defacto développe des Forums, instances ouvertes à tous, qui permettent à chacun de s'exprimer et de débattre sur tous les sujets liés à la vie du quartier. Des réunions qui se prolongent sur le site Internet de Defacto.

## → Promouvoir le site

Defacto doit aussi s'engager dans la promotion et le rayonnement international du quartier d'affaires. Ainsi il a intégré le Réseau International des quartiers d'affaires pour le développement durable.

Il doit aussi au travers de salons, de colloques et de manifestations professionnels promouvoir La Défense.

## Inventer de nouveaux canaux

À l'image du renouveau de La Défense, la communication portée par Defacto doit s'envisager sur des médias innovants ou à inventer. Parmi les chantiers à mener dans ce domaine, figure la refonte du site Internet. De même, une réflexion prospective sera lancée en matière d'affichage publicitaire, de journaux d'information lumineux et de supports innovants et multiservices.

# La Défense aujourd'hui et demain

Qualité de service, mise en valeur de l'espace public et renouveau du quartier, Defacto prépare l'avenir et entreprend pour La Défense des projets ambitieux. Certains d'entre eux ont déjà pris forme...



## → Retrouvez-vous à La Défense

Donner au quartier d'affaires une signalétique simple et compréhensible, telle a été la première grande action menée par Defacto. Le projet retenu a fait l'objet d'une étroite concertation avec les acteurs du site qu'ils soient habitants, salariés ou gestionnaires d'immeubles.

Le parti-pris retenu est celui de baptiser les nouveaux quartiers en faisant appel aux repères traditionnels liés à des lieux géographiques clairement identifiés : Saisons, Reflets, Villon...

Le découpage en quatre grands secteurs, Arche Nord et Sud et Esplanade nord et sud, facilitent l'accès par référence aux stations de transport en commun.

Il s'est aussi agi de mettre en place des supports de signalisation facilement repérables par la couleur et plus lisibles.

Une importante campagne d'information avec notamment la création d'un site internet dédié et la création d'une application pour Smartphone a été développée.

## → Repenser l'espace urbain

Avec le lancement de la première biennale de création de mobilier urbain Defacto a voulu donner un signal fort de la façon dont il envisage de procéder dans le cadre de sa réflexion sur le renouvellement de l'espace public.

Pour la première fois, il a été décidé de faire appel à la créativité des designers, des artistes ou des étudiants pour accompagner Defacto dans sa réflexion sur ce que pourrait être le mobilier urbain de demain. Un concept inédit d'innovation et d'expérimentation, adapté aux spécificités du site.

Dans sa volonté d'être à l'écoute des attentes des utilisateurs du site, Defacto testera auprès d'eux les projets retenus en exposant en grandeur réelle les mobiliers retenus pendant plusieurs mois sur le site.



À l'image de la démarche d'innovation engagée par Defacto, la Biennale de création de mobilier urbain, *Forme publique*, a pour ambition de repenser l'espace urbain et d'expérimenter de nouveaux usages pour les espaces publics.



## → Un espace public renouvelé et cohérent

Defacto a décidé d'initier un plan guide appelé à devenir le document de référence pour l'ensemble des problématiques de l'espace public si original de La Défense : espaces verts, équipements urbains, éclairages, mobilier urbain, déplacements... Il sera conçu comme un document évolutif, un outil de réflexion, de débat et de stratégie partagé par tous les acteurs du site, collectivités locales comme partenaires privés. Faisant appel aux technologies de pointe, il devra aussi traduire l'exigence environnementale de l'établissement public. Tout au long de son élaboration, Defacto mettra en œuvre une étroite concertation avec les acteurs du site.



# La Défense







[www.ladefense.fr](http://www.ladefense.fr)